

Uitslag Tour de France

algemeen klassement

1. Boonen 4.36.09
2. Wrolich
3. O'Grady
4. Zabritskie 8.48.31
5. Armstrong 0.02
6. Bodrighi 0.47
7. Vinokourov 0.53
8. Hincapie 0.57

CULTUUR

Provincie schrapt Frans Erens-prijs



BIJLAGE:
20 pagina's
WMC Kerkrade

KLANT

Verleiden en verleid worden

WEGWIJS

Wie verbindt een chirurg bloedvaten?

WETTER, STRIPS	A2
BINNENLAND	A3
BUITENLAND	A4
SPORT	A5, A6
REIS	B1 t/m B3
ECONOMIE	B4
CULTUUR	B5
TELEVISIE	B6
KLANT	B7
WEGWIJS	B8

ZUID-LIMBURG

DI 05 07 05

Lui in een bank hangen met een biertje terwijl uit de boxen een r&b-deun zwijmt. Nee, uitgaan is niet echt spannend meer. Dat kan anders, dacht de ontwerpster Annelies Hermesen. Actief loungen, verleiden en verleid worden met companions & cocktails.

Verleidelijk uitgaan

>> Ray Simons

Uitgaan is een matte en tamme vertoning geworden. Overal hetzelfde beeld. In grote zitruimtes met 'chill-out' en 'cool' te zijn of gewoon wat te 'chillen'. Flesje bier of een breker in de hand, luisterend naar muziek, die een gesprek onmogelijk maakt. Je drinkt een drankje, maakt een babbelje en verder gebeurt er niks. Veel andere mensen ontmoet je niet, omdat de meesten niet uit hun luie loungestoel komen", zegt Annelies Hermesen. Dat moet anders kunnen, dacht de Maastrichtse. Zeker in een studentenstad als Eindhoven moet uitgaan toch meer kunnen zijn dan de hele avond pils happen en tot slot de honger stillen met wat de eetuimur serveert. "Ik wilde die sleur doorbreken en van uitgaan weer iets spannends maken."

Haar ideeën gaf ze vorm in haar afstudeerproject voor de Design Academy en noemde ze 'Cocktails & companions'. Oftewel actief loungen met verleidelijke hapjes en drankjes, in een ambiance, die mensen met elkaar in contact brengt en vonken wil doen overslaan, zo geeft ze kort haar concept weer. Niet cool, maar hot; niet passief, maar actief; niet hangen en zwijgen, maar staan en praten. "Mensen hebben de hele dag al achter een pc of aan een bureau gezeten. Die willen dus niet zitten of weer solistisch bezig zijn. Ik heb lange statiefs gemaakt. Niet breder dan veertig centimeter, zodat je tegelijk een intieme sfeer krijgt." In drie rijen staan de ruim twee meter lange, grenen houten tafels op hoge poten in een vierkante ruimte. "Je kunt makkelijk met een hele groep aan de tafels staan en af en toe van gesprekspartner wisselen. Dat houdt het spannend. Je kunt ook iedereen zien aan de tafel, zodat je makkelijk oogcontact kunt maken." Wie wat intiemer wil praten, kan van tafel veranderen of op een van de grote vierkante banken gaan zitten, die opzij van de tafels staan. "Ik heb gemerkt dat de meesten liever aan de tafels blijven staan klemsen en makkelijk even rondlopen om elders een praatje te maken." Uit de lampen schijnt zacht geel licht, wat vriendelijker is dan harde witte of andere verbluisende kleuren.

Maar het belangrijkste van alles zijn de cocktails & companions, geeft de 23-jarige 'food-designster' aan. "Daarin zijn allemaal afrodisiaca verwerkt." Lustopwekkers dus. Want uitgaan is ook verleiden en verleid worden. "Leuke mensen ontmoeten en een gezellige avond hebben. Eten en drinken spelen daar een hele belangrijke rol in. Ik heb dan ook deze speciaal hapjes en cocktails bedacht. Maakt het een stuk spannender allemaal." Tientallen boeken over afrodisiaca heeft ze doorgewerkt. "Nee, de wer-



Annelies Hermesen aan een van de statiefs, die samen met de door haar bedachte hapjes en cocktails, uitgaan weer actiever en spannender moeten maken. Foto: Vincent van den Heuvel



'Uitme uitmijtertjes', geserveerd op eivormige, porseleinen schaaltes.

king van afrodisiaca is niet louter verzinzel. In veel voedsel zitten stoffen, die echt lustopwekkend zijn. Zo aten de Romeinen graag en veel ervten omdat die de lusten aanwakkeren. En van mosselen en oesters is bewezen dat daar ook stoffen zitten, die de mannelijke lust stimuleren", zegt ze overtuigd. De vergaarde kennis over lustopwekkers heeft ze met haar vader, de bekende Maastrichtse topkok Toine Hermesen, verwerkt in een zevental hapjes, de companions. "In elke hapje zitten een of twee lustopwekkende ingrediënten." Bij de ultieme uitmijtertjes zijn het de kwartelcitjes. In het duo Lobster Loempia de kreeft en garnalen. "En bij de cocu capu pomedore trostomaties en kokosmelk. Tomaten worden nog steeds in Frankrijk pomme d'amour, liefdesappel genoemd, en kokosmelk roept beelden op van paradijselijke, amoureuze eilanden."

De hapjes worden geserveerd op schaaltes waarvan ze het ontwerp eveneens zelf heeft gemaakt. Ragfijn en eivormig zijn die, waardoor ze volgens de designster "lekker" in de hand liggen. "Door die feminie, vrouwelijke vorm en het dunne porseleinen krijgen ze iets teders en verleidelijks." Accentueren de licht welvende vormen van de bordjes het vrouwelijk element, de ran-

ke, slanke bekert benadrukken het mannelijke. Hierin worden de schuimende capucci en cocu capu pomedore geserveerd. Hapjes en services zijn de companions van de cocktails, die Hermesen samen met de Grevenbichter student bouwkunde, Cees van Nuland, heeft bedacht. Ook in de drankjes is nadrukkelijk gewerkt met combinaties van lustopwekkende ingrediënten. French kiss, Between the Sheets en Virgin Mary zijn de prikkelende namen van enkele cocktails. "Bij een bepaald hapje hoort ook een specifieke cocktail. Zo eet je bij de French kiss de kikkerbills knuljes. Heb ik samen met mijn vader uitgekend", zegt ze trots.

Maar uitgaan is vooral ook muziek, die erg bepalend is voor de sfeer. "Vijf cd's hebben we samengesteld. Die beginnen rustig met een soort lounge beat, die langzaam naar een rustiger niveau gaat. Vooral afwisselend moet het zijn." Hoewel de jonge controlfreak alles tot in de puntjes had geregeld, bleef er één grote onzekerheid voor haar bestaan: hoe zou het publiek op haar actief en verleidelijk loungen reageren? "In het begin zeiden ze tegen me: 'Goh, dat jij dat durft in Eindhoven. Staand uitgaan, dat kent niemand en ook nog geen bier.' Maar in het restaurant van de Witte Dame, waar ik een paar dagen mijn concept mocht showen, liep het meteen goed." Dat de professionele horeca ook direct enthousiast was over het actief loungen, had ze niet verwacht. Het blad *Horeca Misset* en het chique koksmagazine *Saisonnier* zijn al bij haar op bezoek geweest. "Ook *Espresso* heeft een verslaggever gestuurd. En er zijn

gesprekken geweest met twee horecaondernemers, die mijn concept willen kopen", zegt ze opgetogen. Toch ziet ze geen toekomst voor zichzelf als cateraar of horecaondernemer. "Ik wil verder gaan met concepten bedenken op het raakvlak van food en design. Met die afrodisiaca ben ik nog niet klaar. In de herfst wil ik me gaan toelagen op aftermoonsfeer en afrodisiaca. Verleiden en verleid worden, het blijft boeiend."

Informatie: Cocktails & companions, Annelies Hermesen, 06-12906249 of annelies.hermesen@gmail.com.



'Side Car Twist' heet een van de cocktails, die de hapjes van Annelies Hermesen vergezellen.