



## Geen kapsones



Van 20 t/m 28 oktober wordt in Eindhoven de zesde Dutch Designweek gehouden, met als blikvanger de expositie 22 + 2, georganiseerd door ontwerpers Ann Maes en Richard Hutten, die samen '+ 2' vormen. Selectiecriteria voor de deelnemende designers: talent en bescheidenheid.

'Niets is mooier dan iets dat niets nodig heeft om mooi te zijn,' zei Ann Maes in 1984, en daar staat ze nog steeds achter. Tijdens de aanstaande Dutch Designweek vindt de introductie van Design 22 + 2 plaats, een initiatief van Ann Maes en Richard Hutten. Zij brengen een hommage aan het werk van 22 getalenteerde en succesvolle designers, die praktisch allemaal al prijzen in de wacht sleepten met hun werk. Wat hen verder bindt, is dat het ze ontbreekt aan sterallures. Helemaal toevallig is dat niet, sterker nog: ze zijn er op geselecteerd. 'Naast kwaliteit en originaliteit, vonden Richard en ik 'geen kapsones' een even belangrijk criterium in onze selectie,' aldus Ann Maes. 'Tegelijkertijd is het leuk om hen nu wél eens in het licht te zetten.'

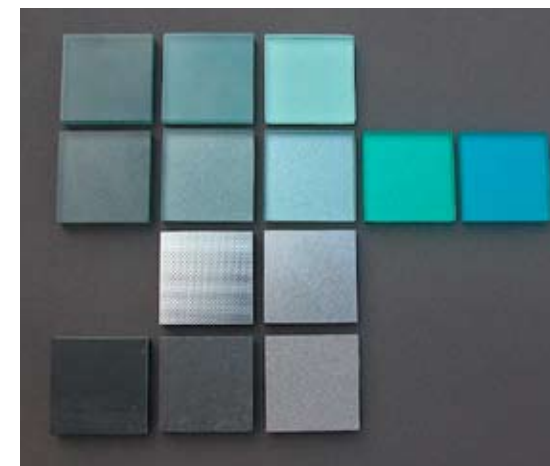


**VAN BOVEN AF, TEGEN DE KLOK IN** Sandwich bike, ontwerp Basten Leijh en Pieter Jansen, 2006. | Logo 22+2, ontwerp Joost Swarte. | 1 gulden = 100 cent, postzegelontwerp van Roelof Mulder, 1996. | Vincent de Rijk maakte deze maquette van het CCTV-complex, een ontwerp van Rem Koolhaas / O.M.A. voor de Chinese staats-tv. | Buro 3 minus 1, een ontwerp uit 1996 van Richard Hutten dat H.K.H. koningin Beatrix ook in haar collectie heeft. | Drinkbeker Domoor, ontwerp Richard Hutten, 2002.

**MET DE KLOK MEE** Vouwkas, opvouwbaar plantenkast van Daniel Schipper, 2006. | Modeshow van Conny Groenewegen, 2007. | Haardstel Mace-Line, afstudeerproject van Ann Maes uit 1977, al dertig jaar in productie. | Kinderbed, ontwerp Huib Mulwijk, 2007. | Dubbelwandige keramische beker Cool Cup, ontwerp Arnout Visser, 1998. | Mosa Xtreme, tegelcollectie in glas, rvs en keramiek, ontwerp Ann Maes voor Royal Mosa, 2000.



Ann Maes studeerde in de jaren zeventig af op interieur-architectuur en productdesign, lanceerde Ann Maes Design, werkte voor onder meer Akzo Nobel, Artifort, Lensevelt, Pastoe en Royal Mosa, is freelance redacteur voor internationale designbladen en treedt regelmatig op als gastdocent en spreker. Tel daarbij alle exposities en evenementen op waaraan ze deelnam en je kunt met recht zeggen dat Ann zelf een toonbeeld is van dat waar Design 22+2 voor staat; multidisciplinair, industrieel denkend en internationaal, maar nog altijd bescheiden. Op de expositie worden ontwerpen getoond van mensen met dezelfde denkwijze. Het gaat om ontwerpers die zich op uiteenlopende vormgevingsterreinen begeven: Arnout Visser werd bekend om zijn vele inventieve (glas)ontwerpen, Joost Swarte is vooral bekend als comic illustrator, Maurice Mentjens is ontwerper en interieurarchitect, Conny Groenewegen modeontwerpster en Annelies Hermsen food designer. 'Het gaat om de relevantie van een ontwerp,' legt Ann uit, 'in feite is dat wat deze expositie in Eindhoven toont. Hoe minimalistisch een ontwerp soms ook lijkt, producten die met zorg en aandacht ontworpen zijn, zullen de tand des tijds altijd doorstaan.'



★ 22+2 XPO Less & More, in FFFS De Admirant, Emmasingel 3, Eindhoven (t.o. de Design Academy), 20 t/m 28 okt, elke dag van 12-22 uur, do en vr 12-24 uur; daarna van 4 nov t/m 2 dec te zien in het CBK en galerie Intermezzo in Dordrecht. Kijk voor meer info en de namen van alle deelnemers op [www.dutchdesignweek.nl](http://www.dutchdesignweek.nl), [www.22plus2.com](http://www.22plus2.com) en [www.galerie-intermezzo.nl](http://www.galerie-intermezzo.nl).

★ Op zondag 28 oktober, de laatste expositiedag in Eindhoven, wordt er van elke van 22+2 ontwerpers een product geveild door architect en cineast Jord den Hollander. De waarde van de stukken varieert van 20 tot ruim 500 euro.