

'Lege ruimte' wint Satelliet Design Challenge

Tjalle Hoekstra heeft de Satelliet Design Challenge 2005 gewonnen. De jonge designer won met zijn inzending 'We have seen it all', dat staat voor een horecaruimte waarin 'eigenlijk niets gebeurt en juist daarom weer vernieuwend is. Een lege ruimte vol mogelijkheden.' Overrompeld door zijn overwinning kon de ontwerper nauwelijks uitleggen hoe het concept er in werkelijkheid uitziet. Maar een toelichting was volgens de jury niet eens nodig. De juryleden waren bij de beoordeling unaniem overtuigd. "Zijn ontwerp is spannend en briljant bedacht. Het gaat verder dan een barconcept, het is een performance. Tjalles ontwerp verheft de stoel van object naar icoon", aldus het juryrapport. 'We have seen it all' wordt tijdens de beurs bar:nl op ware grootte nagebouwd. Voor de designwedstrijd konden jonge designers een vernieuwend interieurconcept voor de drankverstreckende horeca ontwerpen. Als derde eindigde Brechje Vermaat met haar ontwerp 'De Brasserie'. Annelies Hermsen werd tweede met het concept 'Cocktails and Companions'.

Bar:nl vindt plaats op 5 en 6 april in de Convention Factory te Amsterdam.



Tjalle Hoekstra